

Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Languedoc-Roussillon

COLLECTIVITÉS  
AGENCES  
WEBMARKETING  
MARCHÉS PUBLICS  
RÉSEAUX  
ÉVÉNEMENTIEL  
AUDIOVISUEL  
CONSEIL  
MÉDIAS

# Com&Médias

CONQUÊTE  
ENQUÊTE  
MOUVEMENTS  
AILLEURS  
E-COMMERCE  
PRESSE  
MULTIMÉDIA  
INTERVIEWS

n°2

2011

# Echos d'agences

## Événementiel



Après avoir quitté l'agence de communication événementielle Com&Co, Véro Bergeon Moreau crée divine [id] à Marseille. Spécialisée dans l'organisation de congrès nationaux et internationaux dans le domaine médical, la nouvelle agence compte 5 collaborateurs.

## Le Retour Bye Bye le sud

Après son départ du groupe Hersant en juin 2010 à l'issue de cinq années de collaboration, l'ex dircom de la Ville de Marseille, Guy Philip, a créé sa propre structure : GP conseil. Parmi les clients tout chauds, on compte la Ville de Marseille, pour une mission d'accompagnement dans le cadre de la campagne « Marseille Provence on the move », sortie en mars.

Premier test en régions peu concluant pour Meanings. L'agence corporate parisienne a fermé ses bureaux niçois, inaugurés début 2009. Elle a concentré ses efforts sur la digitalisation en rachetant l'agence de marketing interactif Freebirds (5 personnes) et la rebaptise Digital Meanings pour en faire sa filiale spécialisée dans la e-réputation.

## 10 M€

### Grande Famille

Spotter (Montpellier), spécialisée dans la e-réputation, entame une nouvelle phase de son développement à l'étranger. « Nous allons créer une filiale aux Etats-Unis et travailler avec un partenaire au Moyen-Orient. Notre nouvelle équipe de production devrait être basée en Irlande », explique Ana Athayde, responsable de la société, qui réalise déjà 60 % de son chiffre d'affaires (2,2 M€ en 2010) à l'étranger. L'objectif est d'atteindre les 10 M€ d'ici quatre ans, grâce au marché américain. En réflexion, les moyens de financer ce développement. Spotter avait déjà ouvert son capital à la Soridex en 2006.

Big Family, agence de communication globale basée à Strasbourg, a ouvert une antenne montpelliéraine en septembre 2010. Dirigée par Laurent Colin (ex Mc Cann Paris), Big Family Montpellier prend en charge depuis quelques années la communication du groupe Gedal (Saint Jean de Vedas) et plus récemment celle du Centre Commercial Grand Sud (Lattes). L'agence (11 salariés) compte également une antenne à Lyon.